

Con questa scheda il GAS fa una autovalutazione su due ambiti: gli aspetti organizzativi e i valori di riferimento. Elaborazione a cura dei Bilanci di Giustizia.

*Campo obbligatorio

Nome del GAS *

Aspetti organizzativi

Accoglienza di nuovi partecipanti *

1. Quanto è strutturata l'accoglienza delle nuove famiglie nel gas? E' ad esempio prevista la figura della famiglia tutor che accompagna inizialmente i nuovi arrivati?

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Formalizzazione dei valori di riferimento *

Quanto sono esplicitate tramite documenti, le motivazioni per cui il gruppo fa degli acquisti solidali e i valori di riferimento?

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Efficacia degli incontri periodici *

Quanto è frequente ed efficace l'incontro periodico fra i partecipanti al GAS?

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Adeguate modalità di confronto *

Quanto è curata la modalità di confronto nel gruppo? E' ad esempio prevista la figura del facilitatore della comunicazione? E' stata mai sperimentata ad esempio la modalità della comunicazione circolare e/o dialogica?

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Adeguate modalità per prendere le decisioni *

Quanto è curata la modalità con cui il gruppo prende le decisioni? E' stata mai sperimentata la modalità del consenso?

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Giusta proporzione fra referenti degli ordini e acquirenti *

Quanto è adeguato il rapporto tra famiglie referenti di ordini rispetto al totale delle famiglie ordinanti?

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Copertura della varietà merceologica *

Quanto soddisfano gli acquisti fatti tramite GAS la varietà merceologica acquistata complessivamente dalle famiglie?

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Copertura della spesa GAS rispetto al totale spese delle famiglie *

Rapporto tra valore economico degli acquisti del gas nell'anno e stima delle spese complessive delle famiglie effettuate nello stesso periodo

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Altre attività oltre gli acquisti *

Quanto sono presenti altre attività di gruppo oltre che gli acquisti condivisi? Ad esempio cambio di oggetti/beni, attrezzature, saperi, etc

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Comunicazione esterna *

Quanto sono utilizzate modalità di comunicazione esterna al gruppo? Ad esempio sito del gruppo, utilizzo di altri media, organizzazione di serate tematiche, etc

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Valori di riferimento

Riduzione dei consumi *

Quanto è importante ridurre i consumi e limitare gli acquisti nel gas?

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Tutela dell'ambiente *

Quanta attenzione viene prestata negli acquisti alla tutela dell'ambiente?

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Attenzione alla filiera corta *

Quanto attenzione viene prestata al concetto di filiera corta? Nel caso il prodotto provenga da una filiera lunga quanta attenzione si presta ai singoli passaggi e alla raccolta di informazioni?

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale *

Quanta attenzione si presta alle tecniche di riduzione di impatto ambientale nella scelta dei produttori?

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Attenzione alla tutela dei lavoratori *

Quanta attenzione si presta al rispetto della tutela dei lavoratori nella scelta dei fornitori?

1 2 3 4 5

Attenzione alla responsabilità sociale dei produttori *

Quanta attenzione si presta alla responsabilità sociale nella scelta dei fornitori? Ad esempio trasparenza fiscale, tipologia di natura sociale scelta?

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Importanza data al rapporto di fiducia con i produttori *

Quanto è importante il rapporto fiduciario con i produttori? Questo si crea e si mantiene grazie alla prossimità geografica, contatti periodici, condivisione dei valori di riferimento, appartenenza a stesse reti di economia sociale?

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Partecipazione al contesto socio-economico locale *

Quanto l'attività del gas è orientata ad una modificazione del contesto sociale ed economico in cui è inserito?

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Partecipazione al contesto socio-economico globale *

Quanto l'attività del gas è orientata ad una modificazione del contesto sociale ed economico globale?

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Attenzione al benessere dei partecipanti al GAS *

Quanto viene presidiato il benessere delle famiglie aderenti al GAS? Ad esempio se una famiglia presenta delle difficoltà, si sente di comunicarlo al gruppo? Il gruppo si fa carico di eventuali difficoltà del singolo?

1 2 3 4 5

Per niente Completamente

Questa scheda è in fase di sperimentazione.

Per partecipare alla sperimentazione bisogna inviare una mail a: segreteria@bilancidigiustizia.it con il nome del Gas, il numero degli aderenti, il nominativo del responsabile e il suo contatto telefonico.

La segreteria invierà ad ogni Gas i link delle schede.

Per maggiori informazioni potete contattare la segreteria dei Bilanci via email segreteria@bilancidigiustizia.it oppure allo 041/5381479